

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»**

**Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера**

А.И. Рощупкин

**Методические указания для подготовки к практическим занятиям
и организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Введение в специальность»
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»,
профиль «Дизайн графический» всех форм обучения**

Ульяновск, 2019

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06.2019 г.)

Методические указания по дисциплине «Введение в специальность» / составитель А.И. Рощупкин. - Ульяновск: УлГУ, 2019, 11 с.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Введение в специальность». Предназначено для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн», профиль «Дизайн графический» всех форм обучения.

© Ульяновский государственный университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	6
3.ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	7
4.ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕБОВАНИЙ К ЗАЧЕТУ.....	8
5.ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
6.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы дизайна

Тема 1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения

История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности. История дизайна в России.

Тема 2. Понятие «проектная культура»

Графический дизайн в контексте истории проектной культуры.

Проектность - как ценность и содержание многих видов деятельности человека и как особый тип мышления. Основные составляющие проектной культуры: экологическая, образно-жизненная, аксиологическая, концептуальная, культурно-политическая.

Тема 3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна

Понятие «визуально-графическая коммуникация». Понятие «визуальная установка». Понятие «визуально-графический текст». Понятие «визуальная среда». Понятие «визуально-графический язык». Понятие «типографика». Понятие «книжная графика». Понятие «промышленная графика». Понятие «рекламная графика». Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне. Понятие «графический знак» (граф). Понятие «бренд», «брендбук».

Тема 4. Терминологический аппарат графического дизайна

Понятия «афиша», «графический образ», «логотип», «плакат», «пиктограмма», «реклама», «стайлинг», «стилизация», «фотографика», «цветовая культура», «шрифтовой дизайн», «экслибрис», «гармонизация», «графический дизайн», «дизайн-концепция», «образ в дизайне», «объект дизайна», «потребительские требования», «проектная культура», «протокультура», «стиль», «стиль жизни», «техническая эстетика», «типология», «художественное конструирование», «эволюция дизайна».

Раздел 2. Проектная деятельность

Тема 5. Основы анализа и синтеза в дизайн-проектировании

Этапы художественного конструирования. Изучение требований потребителей. Сбор информации об изделиях – аналогах. Составление эталонного ряда изделий.

Эскизирование, макетирование, изготовление опытного образца. Оценка эстетического качества. Эстетический вкус как объект исследования, воспитание художественного вкуса. Типы потребителей с различными эстетическими ориентациями и бытовой культурой, их социологический анализ. Роль дизайна, декоративно-прикладного искусства в формировании предметной среды человека, воспитания его культуры.

Значение предпроектного исследования применительно к графическому дизайну. Методика и техника сбора и систематизации проектных материалов. Методы и техника дизайнерских исследований. Кроки, наброски, эскизы, мудборд.

Место и значение идеи в дизайне – материально-пространственные, культурные и ценностные аспекты формообразования. Конкретное и абстрактное в дизайнерской идее. Место замысла в процессе понимания и объяснения исторических, формально-художественных, символических, смысловых, метафорических и других аспектов дизайна как суммы культурных значений его объекта. Рассмотрение отношений и структурных связей между дизайном и культурой как реализация метода семиотического анализа.

Тема 6. Профессиональное мышление дизайнера. Обзор методов и средств презентации дизайн-проекта

Роль и значение пропедевтики в дизайне. Особенности профессиональной графики, академический рисунок. Суть конструктивных построений в рисунке, живописи и скульптуре. Их влияние на формирование профессионального мышления дизайнера.

Графика и макетирование как внешние формы профессионального мышления дизайнера. «Думанье» руками как профессиональная умственная активность. Рисунок и макетирование как средство поэтапного формирования профессиональных умственных действий и понятий. Понятие проекционного и пространственного мышления.

Дизайнерский чертеж. Понятия плана, разреза, развертки. Понятие масштаба чертежа. Детали и фрагменты. Дизайнерский рисунок, эскиз, набросок. Компоновка и композиция дизайнерского чертежа. Последовательность его выполнения. Графические приемы подачи – линейная графика, отмывка, штриховка и др.

2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы дизайна

Тема 5. Основы анализа и синтеза в дизайн-проектировании

(форма проведения – практическое занятие)

Значение предпроектного исследования применительно к графическому дизайну. Методы и техника дизайнерских исследований. Этапы художественного конструирования. Изучение требований потребителей. Сбор информации об изделиях – аналогах. Оценка эстетического качества. Эстетический вкус как объект исследования, воспитание художественного вкуса. Типы потребителей с различными эстетическими ориентациями и бытовой культурой, их социологический анализ. Бриф в дизайне (ТЗ). Роль дизайна, декоративно-прикладного искусства в формировании предметной среды человека, воспитания его культуры.

Место и значение идеи в дизайне – материально-пространственные, культурные и ценностные аспекты формообразования. Конкретное и абстрактное в дизайнерской идее. Место замысла в процессе понимания и объяснения исторических, формально-художественных, символических, смысловых, метафорических и других аспектов дизайна как суммы культурных значений его объекта. Рассмотрение отношений и структурных связей между дизайном и культурой как реализация метода семиотического анализа.

Вопросы к теме:

1. Изучение требований потребителей
2. Сбор информации об изделиях – аналогах
3. Методика и техника сбора и систематизации проектных материалов
4. Идея, концепция и художественный образ проекта (объекта)

Тема 6. Профессиональное мышление дизайнера. Обзор методов и средств презентации дизайн-проекта

(форма проведения – практическое занятие)

Роль и значение пропедевтики в дизайне. Особенности профессиональной графики, академический рисунок. Суть конструктивных построений в рисунке, живописи и скульптуре. Их влияние на формирование профессионального мышления дизайнера.

Графика и макетирование как внешние формы профессионального мышления дизайнера. «Думанье» руками как профессиональная умственная активность. Рисунок и макетирование как средство поэтапного формирования профессиональных умственных действий и понятий. Понятие проекционного и пространственного мышления.

Методика и техника систематизации и презентации проектных материалов. Мудборд. Дизайнерский рисунок, эскиз, набросок. Дизайнерский чертеж. Понятия плана, разреза, развертки. Понятие масштаба чертежа. Детали и фрагменты. Компонка и композиция дизайнерского чертежа. Последовательность его выполнения. Графические приемы подачи – линейная графика, отмывка, штриховка и др.

Вопросы к теме:

- 1.Суть конструктивных построений в рисунке, живописи и скульптуре.
- 2.Графика и макетирование как внешние формы профессионального мышления дизайнера.
- 3.Методика и техника систематизации и презентации проектных материалов. Мудборд, наброски, эскизы.
- 4.Дизайнерский рисунок, эскиз, набросок.
- 5.Компонка и композиция дизайнерского чертежа.
- 6.Графические приемы подачи – линейная графика, отмывка, штриховка и др.

3. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Для проверки усвоения материала проводится контрольная работа №1. «Теоретические основы дизайна». Проводится в виде письменного опроса по понятийному аппарату, входящему в тематику изучаемого раздела:

- 1.Понятие «проектная культура»
- 2.Понятие «визуально-графическая коммуникация»
- 3.Понятие «эволюция дизайна»
- 4.Понятие «визуальная установка».
- 5.Понятие «визуально-графический текст»
- 6.Понятие «визуальная среда»
- 7.Понятие «визуально-графический язык»
- 8.Понятие «графический знак» (граф)
- 9.Понятие «графический образ»
- 10.Понятие «книжная графика»
- 11.Понятие «логотип»
- 12.Понятия «плакат» и «афиша»
- 13.Понятие «типографика»
- 14.Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне
- 15.Понятия «бренд» и «брендбук»

Из представленных вопросов формируются варианты контрольной работы по 5 вопросам в каждом варианте. Критерии оценивания контрольной работы - правильные ответы на поставленные вопросы; показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы:

отлично - более 80% правильных ответов;

хорошо – от 60 до 80 % правильных ответов;

удовлетворительно – от 50 до 60% правильных ответов;

неудовлетворительно – менее 50% правильных ответов

4. ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕБОВАНИЙ К ЗАЧЕТУ

Вопросы к зачету:

1. Понятие «проектная культура»
2. Понятие «визуально-графическая коммуникация»
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы истории дизайна
4. Что изучает наука «техническая эстетика»
5. Понятие «эволюция дизайна»
6. Понятие «визуальная установка».
7. Понятие «визуально-графический текст»
8. Понятие «визуальная среда»
9. Понятие «визуально-графический язык»
10. Понятие «графический знак» (граф)
11. Понятие «графический образ»
12. Понятие «книжная графика»
13. Понятие «логотип»
14. Понятия «плакат» и «афиша»
15. Понятие «типографика»
16. Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне
17. Понятия «бренд» и «брендбук»
18. Сбор информации об изделиях – аналогах
19. Методика и техника сбора и систематизации проектных материалов
20. Идея, концепция и художественный образ проекта (объекта)
21. Графика и макетирование как внешние формы профессионального мышления дизайнера.
22. Методика и техника систематизации и презентации проектных материалов. Мудборд, наброски, эскизы.

23. Дизайнерский рисунок, эскиз, набросок.

24. Бриф в дизайне

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильные ответы на поставленные вопросы, правильное выполнение заданий;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы, правильно выполненных заданий;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 2 уровня оценивания компетенций:

достаточный уровень (зачтено) – 50 и более % правильных ответов и выполнения заданий;

недостаточный уровень (не зачтено) – менее 50% правильных ответов и выполненных заданий.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся в ВУЗе является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников.

Целью самостоятельной работы обучающихся является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; формирование использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развития исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины (модуля), прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль

самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)
Раздел 1. Теоретические основы дизайна	
1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения. История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
2. Понятие «проектная культура». Графический дизайн в контексте истории проектной культуры.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
4. Терминологический аппарат графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
Контрольная работа к разделу 1	контрольная работа
Раздел 2. Проектная деятельность	
5. Основы анализа и синтеза в дизайн-проектировании	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
6. Профессиональное мышление дизайнера. Обзор методов и средств презентации дизайн-проекта	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета
Учебно-творческое задание к разделу 2. Мудборд	Учебно-творческое задание

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

основная

1. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — 978-5-7410-1896-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

дополнительная

1. Попов, А. Д. Графический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80412.html>

2. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : терминологический словарь / сост. М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин под ред. Т. Т. Фомина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>